UỶ BAN NHÂN DÂN **XÃ QUỲNH PHỤ**	**CỘNG HÓA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 879 /UBND - VHXH V/v triển khai thực hiện Chương trình hỗ trợ học sinh phổ thông khởi nghiệp và Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp" tỉnh Hưng Yên năm 2026	*Quỳnh Phụ, ngày 28 tháng 9 năm 2026*

Kính gửi: - Đồng chí Hiệu trưởng trường Trung học cơ sở Quỳnh Phụ

- Phòng Văn hóa – Xã hội.

Thực hiện Kế hoạch số 119/KH-SGDĐT ngày 16/9/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hưng Yên về triển khai thực hiện Chương trình "Hỗ trợ học sinh phổ thông khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035" ngành Giáo dục tỉnh Hưng Yên năm học 2026-2027; Quyết định số 2903/QĐ-SGDĐT ngày 16/9/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hưng Yên về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp" tỉnh Hưng Yên năm 2026. Để triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ hỗ trợ học sinh khởi nghiệp và tổ chức Cuộc thi trên địa bàn xã, UBND xã Quỳnh Phụ đề nghị Phòng Văn hóa - Xã hội và trường Trung học cơ cở Quỳnh Phụ thực hiện các nội dung sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức về khởi nghiệp

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình "Hỗ trợ học sinh phổ thông khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035" và Thể lệ Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp" tỉnh Hưng Yên năm 2026 đến cán bộ quản lý, giáo viên và học sinh trong nhà trường *(có Kế hoạch và Quyết định gửi kèm)*.

Khuyến khích học sinh chủ động hình thành các ý tưởng, dự án khởi nghiệp gắn với thực tiễn học tập, đời sống, sản xuất, kinh doanh và nhu cầu của cộng đồng.

2. Tổ chức Cuộc thi cấp trường và lựa chọn dự án tham dự cấp tỉnh

Chủ động tổ chức Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp" cấp trường theo Thể lệ của Sở Giáo dục và Đào tạo.

Hướng dẫn học sinh xây dựng ý tưởng, hoàn thiện sản phẩm và lập bản thuyết minh dự án theo quy định.

Khuyến khích tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giao lưu, kết nối với doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân để hỗ trợ học sinh hình thành và hoàn thiện ý tưởng khởi nghiệp.

Tổ chức lựa chọn các dự án/sản phẩm tiêu biểu của trường gửi về UBND xã Quỳnh Phụ để tổng hợp, lựa chọn dự án tham dự Cuộc thi cấp tỉnh.

3. Thời gian và hồ sơ thực hiện

a) Đăng ký sơ bộ

Các trường gửi thông tin đăng ký sơ bộ dự án tham dự Cuộc thi về UBND xã Quỳnh Phụ qua phòng Văn hóa - Xã hội *(người nhận Đ.c Nguyễn Xuân Lộc)* để tổng hợp.

Thời gian gửi đăng ký: **Trước ngày 10/10/2026** ***(theo Phụ lục I)***

b) Hoàn thiện và nộp sản phẩm dự thi

Các trường hướng dẫn học sinh hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm dự thi theo Thể lệ Cuộc thi.

Thời hạn đăng ký sơ bộ về Ban Tổ chức cấp tỉnh: Trước ngày 15/10/2026.

Thời hạn nộp sản phẩm dự thi cấp tỉnh: Trước ngày 25/10/2026.

c) Hồ sơ, sẩm phẩm dự thi: Các trường THCS hướng dẫn học sinh hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm dự thi theo quy định tại Thể lệ Cuộc thi, gồm:

*** Bản đăng ký tham dự Cuộc thi**

Theo mẫu tại Phụ lục 1, kèm theo Thể lệ Cuộc thi, trong đó ghi rõ:

- Tên ý tưởng/sản phẩm tham gia dự thi;
- Họ tên học sinh, lớp;
- Họ tên, số điện thoại, email giáo viên phụ trách đội.

*** Bản thuyết minh dự án**

Trình bày bằng tiếng Việt, khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman; nội dung theo hướng dẫn tại Phụ lục 2 và Phụ lục 3 kèm theo Thể lệ Cuộc thi.

*** Video clip thuyết trình của nhóm**

Thời lượng không quá 03 phút, nội dung theo hướng dẫn tại Phụ lục 4 kèm theo Thể lệ Cuộc thi.

*** Sản phẩm mẫu:** Gửi kèm bằng ảnh hoặc video clip, nếu có.

*** Thông tin nhóm dự thi**

- Số lượng thành viên không quá 05 học sinh/dự án.
- Giáo viên hướng dẫn/hỗ trợ không quá 01 người/dự án.
- Học sinh tham gia dự thi dự án/sản phẩm của trường mình, không tham gia liên trường.

*** Yêu cầu về tính hợp lệ của hồ sơ:** Hồ sơ dự thi phải

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại Mục III;
- Có thông tin liên hệ của trưởng nhóm;
- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

4. Tổ chức thực hiện

Hiệu trưởng các trường THCS chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên; chỉ đạo giáo viên hướng dẫn, hỗ trợ học sinh xây dựng và hoàn thiện dự án dự thi bảo đảm chất lượng, đúng quy định.

5. Giao Phòng Văn hóa - Xã hội: Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp đăng ký của các trường; tham mưu UBND xã tổ chức lựa chọn dự án đại diện xã Quỳnh Phụ tham dự Cuộc thi cấp tỉnh.

Nhận Công văn, Ủy ban nhân dân xã đề nghị Phòng Văn hóa – Xã hội; Hiệu trưởng trường Trung học cơ sở Quỳnh Phụ nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như kính gửi;
- Lưu: VT, PVHXH, NTC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ QUỲNH PHỤ T.HƯNG YÊN

Bùi Thị Nhẫn

PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Quyết định số:2603/QĐ-SGDĐT ngày 16/ 9/2026 của Sở GDĐT)

ĐƠN VỊ:……

ĐĂNG KÍ THAM DỰ CUỘC THI
"HỌC SINH PHỔ THÔNG VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP"
TỈNH HƯNG YÊN NĂM 2026

TT	Tên ý tưởng sản phẩm tham gia dự thi	Học sinh	Lớp	Họ tên/SĐT/email GV phụ trách đội
1	…..			
2				

Thủ trưởng đơn vị

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số:2903/QĐ-SGDĐTngs ngày 16/ 9/2026 của Sở GDĐT)

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi

Bìa dự án

CUỘC THI
"HỌC SINH PHỔ THÔNG VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP"
TỈNH HƯNG YÊN NĂM 2026

(Tên dự án) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Thuộc lĩnh vực: (*các lĩnh vực thuộc mục II***)**

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường/(xã/phường: đối với khối học sinh THCS)

(Địa danh), Tháng ____ /2026

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:……
2. Trường/lớp ……..
3. Số điện thoại liên hệ: ……
4. Email:……
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, lớp, không quá 04 người).

……

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án…… *(Từ 01-02 dòng)*;
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án *(Tóm tắt từ 3-5 dòng)*

Trang 3

Nội dung chính của dự án

PHỤ LỤC 3

(Kèm theo Quyết định số:2903/QĐ-SGDĐT ngày 16/ 9/2026 của Sở GDĐT)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** *(Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).*

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ĐỐI TÁC CHÍNH

Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</td>
<td>HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: sản xuất, cung cấp nền tảng,...).</td>
<td rowspan="2">GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ

Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: giải trí, cá nhân hóa, tiết kiệm tiền,...).</td>
<td>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG

Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: tự phục vụ, hỗ trợ cá nhân, dịch vụ tự động hóa, cộng đồng,...).</td>
<td rowspan="2">PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</td>
</tr>
<tr>
<td>TÀI NGUYÊN CHÍNH

Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: công nghệ, con người, tài chính...).</td>
<td>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI

Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">CẤU TRÚC CHI PHÍ

Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</td>
<td colspan="3">DÒNG DOANH THU
Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: phí dịch vụ, quảng cáo, phí môi giới,...).</td>
</tr>
</table>

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.

- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;

- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án bao gồm:

- Dự kiến doanh thu;

- Tính toán chi phí; khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án;

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;

- Xây dựng công cụ truyền thông;

- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;

- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 4

(Kèm theo Quyết định số: 2903/QĐ-SGDĐT ngày 16/ 9/2026 của Sở GDĐT)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.

2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.

3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.

4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.

5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.