UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2903 /QĐ-SGDĐT

Hưng Yên, ngày 16 tháng 9 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp" tỉnh Hưng Yên năm 2026

GIÁM ĐỐC SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HƯNG YÊN

Căn cứ Quyết định số 63/2025/QĐ-UBND ngày 15/9/2025 của UBND tỉnh Hưng Yên quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 23/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về Kế hoạch triển khai Chương trình "Hỗ trợ học sinh phổ thông khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035" trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Kế hoạch số 83/KH-SGDĐT ngày 03/7/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo về Kế hoạch triển khai Chương trình "Hỗ trợ học sinh phổ thông khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035" ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Kế hoạch số 1914/KH-BGDĐT ngày 14/9/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về triển khai công tác hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp năm 2027 của ngành Giáo dục;

Căn cứ Kế hoạch số 119/KH-SGDĐT ngày 16/9/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo về triển khai thực hiện Chương trình "Hỗ trợ học sinh phổ thông khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035" ngành Giáo dục tỉnh Hưng Yên năm học 2026 - 2027;

Theo đề nghị của Trưởng phòng GDNN-GDTX, Sở Giáo dục và Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp" tỉnh Hưng Yên năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Các ông (bà) Chánh Văn phòng Sở, Trưởng các phòng: Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên, Kế hoạch tài chính, Giáo dục phổ thông; thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 2;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng GDPT; KHTC;
- UBND các xã/phường;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Cổng TTĐT Sở GDĐT;
- Lưu: VT, phòng GDNN-GDTX.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TỈNH HƯNG YÊN

Nguyễn Phúc Hiến

THỂ LỆ
Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp"
tỉnh Hưng Yên năm 2026

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày /9/2026 của Sở GDĐT)

I. Đối tượng tham dự

1. Học sinh THCS, THPT, GDTX đang học tại các trường THCS, THPT, các trường phổ thông có nhiều cấp học, các trung tâm GDNN-GDTX trên địa bàn tỉnh.

2. Số lượng thành viên tham gia Cuộc thi không quá 05 thành viên/dự án/sản phẩm. Học sinh của trường nào thì tham gia dự thi dự án/sản phẩm của trường đó (học sinh không được tham gia liên trường). Giáo viên tham gia hướng dẫn/hỗ trợ không quá 01 người/dự án/sản phẩm.

II. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp" tỉnh Hưng Yên năm 2026 được chia theo các lĩnh vực:

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;

2. Nông, lâm, ngư nghiệp;

3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;

4. Y tế, sức khỏe;

5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

III. Quy định về bài dự thi

1. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi *tiết (Phụ lục 02 đính kèm theo).*

2. Sản phẩm dự thi nộp về Ban Tổ chức bao gồm:

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (*Mô tả chi tiết trong Phụ lục số 03 đính kèm theo);*

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút *(Mô tả chi tiết Phụ lục 04 đính kèm theo);*

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

3. Số lượng dự án đăng ký dự thi cấp tỉnh

Mỗi xã/phường, mỗi trường THPT, mỗi trung tâm GDNN-GDTX, mỗi trường PT có nhiều cấp học trực thuộc Sở lựa chọn, đăng ký tối đa 01 dự án xuất sắc nhất tham dự Cuộc thi.

IV. Tổ chức Cuộc thi

1. Vòng thi cơ sở

a) Các trường THPT, trung tâm GDNN-GDTX, trường phổ thông có nhiều cấp học trực thuộc Sở

- Tuyên truyền, phổ biến Cuộc thi và Thể lệ Cuộc thi đến học sinh trong toàn trường. Hướng dẫn học sinh trình bày và lập bản thuyết minh dự án theo quy định tại Mục III.

- Tổ chức kết nối, hướng dẫn học sinh tham gia các lớp đào tạo xây dựng ý tưởng và hoàn thiện sản phẩm dự thi của các doanh nghiệp, đơn vị hỗ trợ.

- Lựa chọn dự án tham dự vòng thi cấp tỉnh (có thể tổ chức các cuộc thi hoặc xét chọn hồ sơ).

b) UBND các xã/phường

- Phổ biến rộng rãi thông tin về Cuộc thi và Thể lệ Cuộc thi đến các cơ sở giáo dục THCS trên địa bàn. Hướng dẫn các nhà trường hỗ trợ học sinh xây dựng ý tưởng, trình bày và lập bản thuyết minh dự án theo quy định tại Mục III.

- Tổ chức hướng dẫn học sinh tham gia các khóa huấn luyện, đào tạo xây dựng ý tưởng và hoàn thiện sản phẩm dự thi của các doanh nghiệp, đơn vị hỗ trợ.

- Tổ chức lựa chọn dự án tham dự Cuộc thi cấp tỉnh *(có thể thi hoặc xét hồ sơ)*. Mỗi xã/phường lựa chọn 01 dự án tham dự Cuộc thi.

c) Thời hạn đăng ký sơ bộ và nộp bài dự thi

- Các đơn vị quản lý giáo dục, cơ sở giáo dục gửi thông tin đăng ký sơ bộ về Ban Tổ chức (theo mẫu đính kèm tại Phụ lục I) **trước ngày 15/10/2026** để Ban Tổ chức sắp xếp xây dựng kế hoạch đào tạo cho các đội tham gia dự thi.

- Nộp sản phẩm dự thi trực tiếp về Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Phòng GDNN-GDTX) trước **ngày 25/10/2026.**

2. Vòng sơ loại

a) Thời gian: dự kiến từ ngày 08-10/11/2026.

b) Sau khi nhận được hồ sơ dự thi, Ban Tổ chức tiến hành sơ loại và lựa chọn các dự án có tính khả thi cao nhất vào Vòng Chung kết. Tiêu chí chấm vòng sơ loại như sau:

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Hình thức trình bày đúng quy định/ấn tượng	10 điểm
2	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	20 điểm
3	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm
4	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng	15 điểm
5	Hiệu quả, triển vọng, tiềm năng của dự án	15 điểm
6	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	20 điểm
Tổng		**100** điểm

Các dự án được chọn chọn vào Vòng Chung kết phải đảm bảo đạt từ 70 điểm trở lên/100 điểm theo thang điểm tại tiêu chí chấm vòng sơ loại (xét điểm từ cao xuống thấp).

c) Các đội được chọn vào Vòng Chung kết (Ban Tổ chức lựa chọn 28 -30 đơn vị) sẽ được Ban Tổ chức có Công văn thông báo, hướng dẫn trang trí trưng bày gian hàng và đào tạo nội dung, phương pháp thuyết trình sản phẩm dự thi.

3. Vòng Chung kết

a) Thời gian, địa điểm tổ chức: dự kiến tổ chức **trước ngày 25/11/2026**, tại trường THPT đăng cai địa điểm tổ chức Cuộc thi *(Sở GDĐT sẽ có thông báo sau)*.

b) Hình thức: các đội tham dự Vòng Chung kết sẽ tham gia trưng bày các sản phẩm, ý tưởng, dự án khởi nghiệp tại các gian hàng do Ban Tổ chức bố trí. Trước ngày thi chính thức 01 ngày, các đội thi nhận gian hàng, trang trí, hoàn thiện và trưng bày các sản phẩm, ý tưởng, dự án khởi nghiệp tại các gian hàng; tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, ý tưởng tới các đại biểu, các đoàn tham dự Cuộc thi.

Các đội dự thi Vòng Chung kết phải trải qua 02 chặng thi như sau:

- Chặng một (đánh giá dự án/ý tưởng trực tiếp tại gian hàng)

Ban Giám khảo sẽ chấm và đánh giá các dự án trực tiếp tại các gian hàng trưng bày dự án, ý tưởng của học sinh theo các tiêu chí sau:

TT	Tiêu chí	Thang điểm
I	**Điểm gian hàng**	**20 điểm**
1	Tính thẩm mỹ/sáng tạo/thu hút của gian hàng	6 điểm
2	Tính quy mô/đầu tư của gian hàng	6 điểm
3	Thể hiện nổi bật được sản phẩm/dịch vụ (trưng bày)	8 điểm
II.	**Điểm thuyết phục (kỹ năng trình bày của đội nhóm tại gian hàng)**	**10 điểm**
1	Phong cách chuyên nghiệp của đội ngũ	3 điểm
2	Kỹ năng trình bày tốt/ấn tượng	3 điểm
3	Tính trọng tâm và thể hiện thuyết phục cao về tính khả thi của dự án	4 điểm
Tổng điểm		**30 điểm**

- Chặng hai (báo cáo, thuyết trình về dự án/ý tưởng)

Các đội dự thi tập trung tại các phòng thi do Ban Tổ chức bố trí để thực hiện báo cáo, thuyết trình về dự án/ý tưởng của đội thi và trả lời các câu hỏi do Ban Giám khảo đặt ra. Các đội có không quá 05 phút trình bày và thuyết phục Ban Giám khảo, Ban Giám khảo có không quá 10 phút để đặt câu hỏi cho đội thi.

Ban Giám khảo đánh giá kết quả của phần thi thuyết trình trên cơ sở tiêu chí chấm điểm như sau:

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Sản phẩm/dịch vụ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội	15
2	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh, tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	15
3	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác khác biệt của sản	15

	phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	
4	Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	10
5	Các kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Xây dựng công cụ truyền thông; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	5
6	Khả năng thuyết trình dự án, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	10
Tổng điểm		**70 điểm**

Ban Giám khảo thực hiện việc đánh giá các ý tưởng, dự án dựa trên các tiêu chí nêu trên và gửi Ban Tổ chức để tổng hợp điểm.

V. Công nhận kết quả thi và giải thưởng

1. Công nhận kết quả thi

Các đội thi có dự án/ý tưởng tham dự Vòng chung kết Cuộc thi được cấp Giấy chứng nhận tham dự Cuộc thi. Kết quả thi của các đội tham dự Cuộc thi là tổng hợp điểm của nội dung chấm điểm tại Chặng một (đánh giá dự án/ý tưởng trực tiếp tại gian hàng) và Chặng hai (báo cáo, thuyết trình về dự án/ý tưởng), tổng điểm là 100 điểm, được tính theo cơ cấu: Điểm gian hàng: 30 điểm; Điểm vòng thi thuyết trình: 70 điểm.

2. Việc công nhận các dự án/ý tưởng đoạt giải được tính theo kết quả điểm từ cao xuống thấp theo cơ cấu, số lượng, mức thưởng như sau:

TT	Giải thưởng	Số lượng		Tiền thưởng
		Khối THPT	Khối THCS	
1	Giải Nhất	01	01	3.000.000
2	Giải Nhì	03	02	2.000.000
3	Giải Ba	05	03	1.000.000
4	Giải Khuyến khích	09	04	500.000

Cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi dựa trên số lượng đội tham gia dự thi, kết quả và chất lượng của Cuộc thi. Giải thưởng được công bố và trao giải trực tiếp trong ngày cuối cùng của Cuộc thi. Ngoài ra, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn và trao giải Gian hàng xuất sắc cho các khối dự thi, số lượng giải là 01 giải/khối dự thi; các đội thi đoạt giải tại Cuộc thi có thể được nhận quà tặng của các nhà trường, đơn vị doanh nghiệp tham gia phối hợp tổ chức Cuộc thi cấp tỉnh *(nếu có)*.

3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu và Thể lệ của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác

giả. Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

VI. Hình thức nộp bài dự thi

1. Bài dự thi hợp lệ là các bài dự bao gồm:

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục III;
- Có thông tin liên hệ của trưởng nhóm:
- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

2. Hình thức nộp bài thi

Các cơ sở giáo dục, đơn vị quản lý giáo dục nộp bài dự thi trực tiếp tại Sở GDĐT (Phòng GDNN-GDTX), số 603 Nguyễn Văn Linh, phường Phố Hiến, tỉnh Hưng Yên. Nội dung, thông tin liên quan đến dự án của các nhóm học sinh tham dự Cuộc thi được Ban Tổ chức bảo mật theo quy định của pháp luật.

VII. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: Phòng Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên, Sở Giáo dục và Đào tạo, số 603 Nguyễn Văn Linh, phường Phố Hiến, tỉnh Hưng Yên. (Đ/c Nguyễn Phương Ngà, Phó Trưởng phòng GDNN-GDTX, ĐT: 0913.304.652; Đ/c Nguyễn Thị Ngà, Chuyên viên chính phòng GDNN-GDTX, ĐT: 0975.171.084).

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi "Học sinh phổ thông với ý tưởng khởi nghiệp tỉnh Hưng Yên" năm 2026. Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, Thể lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung từ Ban Tổ chức để phù hợp với thực tiễn và thông báo kịp thời đến thí sinh./.

PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SGDĐT ngày / 9/2026 của Sở GDĐT)

ĐƠN VỊ:……

ĐĂNG KÍ THAM DỰ CUỘC THI
"HỌC SINH PHỔ THÔNG VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP"
TỈNH HƯNG YÊN NĂM 2026

TT	Tên ý tưởng sản phẩm tham gia dự thi	Học sinh	Lớp	Họ tên/SĐT/email GV phụ trách đội
1	…..			
2				

Thủ trưởng đơn vị

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SGDĐT ngày / 9/2026 của Sở GDĐT)

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi

Bìa dự án

CUỘC THI
"HỌC SINH PHỔ THÔNG VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP"
TỈNH HƯNG YÊN NĂM 2026

(Tên dự án) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Thuộc lĩnh vực: (*các lĩnh vực thuộc mục II***)**

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)
ĐƠN VỊ : Trường/(xã/phường: đối với khối học sinh THCS)

(Địa danh), Tháng ___ /2026

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:……
2. Trường/lớp ……..
3. Số điện thoại liên hệ: ……
4. Email:……
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, lớp, không quá 04 người).

……

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án…… *(Từ 01-02 dòng)*;
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án *(Tóm tắt từ 3-5 dòng)*

Trang 3

Nội dung chính của dự án

PHỤ LỤC 3

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SGDĐT ngày / 9/2026 của Sở GDĐT)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** *(Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).*

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ĐỐI TÁC CHÍNH

Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</td>
<td>HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: sản xuất, cung cấp nền tảng,...).</td>
<td rowspan="2">GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ

Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: giải trí, cá nhân hóa, tiết kiệm tiền,...).</td>
<td>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG

Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: tự phục vụ, hỗ trợ cá nhân, dịch vụ tự động hóa, cộng đồng,...).</td>
<td rowspan="2">PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</td>
</tr>
<tr>
<td>TÀI NGUYÊN CHÍNH

Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: công nghệ, con người, tài chính…).</td>
<td>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI

Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: bán hàng trực tuyến, Siêu thị…).</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">CẤU TRÚC CHI PHÍ

Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</td>
<td colspan="3">DÒNG DOANH THU
Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: phí dịch vụ, quảng cáo, phí môi giới,...).</td>
</tr>
</table>

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.

- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;

- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án bao gồm:

- Dự kiến doanh thu;

- Tính toán chi phí; khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án;

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;

- Xây dựng công cụ truyền thông;

- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;

- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 4

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SGDĐT ngày / 9/2026 của Sở GDĐT)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.

2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.

3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.

4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.

5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.