ĐẢNG BỘ TỈNH HƯNG YÊN
ĐẢNG ỦY XÃ QUỲNH PHỤ
*
Số 10-HD/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Quỳnh Phụ, ngày 17 tháng 8 năm 2026

HƯỚNG DẪN
Truyền thông chính sách về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện Hướng dẫn số 24-HD/BTGDVTU, ngày 13/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Đảng ủy xã Quỳnh Phụ xây dựng hướng dẫn công tác truyền thông chính sách về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức thi hành Luật.

- Tuyên truyền sâu rộng mục tiêu, quan điểm, nội dung các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); công khai các nội dung lấy ý kiến, tạo điều kiện để cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, và Nhân dân tham gia góp ý; kịp thời thông tin việc tiếp thu, giải trình các vấn đề còn có ý kiến khác nhau trên cơ sở khoa học và thực tiễn.

- Tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần hoàn thiện hồ sơ Dự án Luật; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc; góp phần tạo thuận lợi cho quá trình xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được triển khai chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất; bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Kế hoạch số 159-KH/BTGTW và nội dung dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Thông tin, thông điệp truyền thông phải rõ ràng, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn; bảo đảm thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị và giữa các giai đoạn của quá trình xây dựng, ban hành, tổ chức thi hành Luật.

- Kết hợp hiệu quả truyền thông đại chúng với tuyên truyền trực tiếp, đối thoại chính sách, tuyên truyền trên môi trường số, hệ thống thông tin cơ sở và thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội.

- Tăng cường phối hợp giữa cơ quan, đơn vị liên quan; chủ động xử lý các vấn đề phát sinh, không để khoảng trống thông tin.

II. THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

- Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

- Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

- Những nội dung còn có ý kiến khác nhau được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

III. NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

Giai đoạn 1: Trước khi Quốc hội thông qua Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

1. Tổ chức thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật

- Tuyên truyền thực trạng công tác bảo đảm an toàn thực phẩm; những kết quả đạt được, tồn tại, hạn chế, khoảng trống pháp lý và những vấn đề đặt ra từ thực tiễn thi hành Luật hiện hành.

- Làm rõ sự cần thiết sửa đổi Luật; quan điểm, mục tiêu, định hướng và các chính sách lớn của Dự án Luật; những nội dung sửa đổi, bổ sung, điểm mới dự kiến và tác động đối với người dân, doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước.

- Tuyên truyền quyền, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong bảo đảm an toàn thực phẩm; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan.

- Thông tin khách quan về những nội dung đang lấy ý kiến, các vấn đề còn có ý kiến khác nhau; kết quả tổng hợp, tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý theo thông tin chính thức của cơ quan có thẩm quyền.

Thời gian: Từ tháng 8/2026 đến trước khi Quốc hội thông qua Dự án Luật.

2. Tổ chức cung cấp thông tin, định hướng công tác tuyên truyền

- Lồng ghép cung cấp thông tin chính thức, định hướng nội dung truyền thông tại hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể và các hình thức phù hợp khác.

- Phát huy vai trò của ngành Y tế và các cơ quan chuyên môn trong cung cấp tài liệu, số liệu, nội dung hỏi - đáp, thông tin chuyên môn; kịp thời làm rõ những vấn đề được báo chí, dư luận xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân quan tâm.

- Khi phát sinh vấn đề mới hoặc có nhiều ý kiến khác nhau, các cơ quan liên quan chủ động trao đổi, thống nhất nội dung, thời điểm cung cấp thông tin và người phát ngôn theo quy định.

Thời gian: Thực hiện thường xuyên và khi có yêu cầu trong suốt quá trình xây dựng, hoàn thiện Dự án Luật.

3. Đẩy mạnh truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số

- Hệ thống thông tin cơ sở lựa chọn nội dung thiết thực, dễ hiểu, gắn với đời sống, sản xuất, kinh doanh và trách nhiệm bảo đảm an toàn thực phẩm tại cộng đồng.

- Tăng cường truyền thông trên Cổng thông tin điện tử xã, các nền tảng số và mạng xã hội chính thống; sử dụng phù hợp infographic, video ngắn, podcast, hỏi - đáp trực tuyến và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện.

Thời gian:Từ tháng 8/2026 đến khi Luật được ban hành và có hiệu lực thi hành.

4. Theo dõi, tổng hợp dư luận xã hội và tiếp nhận ý kiến góp ý

- Chủ động nắm bắt, tổng hợp ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động của chính sách; kịp thời phản ánh những vấn đề còn băn khoăn, vướng mắc, kiến nghị chính đáng.

- Theo dõi thông tin trên báo chí, mạng xã hội; kịp thời phát hiện thông tin sai sự thật, thiếu chính xác, xuyên tạc về Dự án Luật để phối hợp cung cấp thông tin, định hướng và đấu tranh, phản bác phù hợp.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức các hình thức lấy ý kiến phù hợp; tổng hợp, chuyển cơ quan có thẩm quyền xem xét theo quy định.

Thời gian: Thực hiện thường xuyên từ tháng 8/2026.

5. Tổng hợp, điều chỉnh thông tin truyền thông

- Tổng hợp phản ánh của dư luận xã hội, ý kiến của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các vấn đề phát sinh trong quá trình truyền thông.

- Căn cứ thông tin chính thức của Trung ương và cơ quan chủ trì xây dựng Dự án Luật để cập nhật, điều chỉnh nội dung, thông điệp và phương thức truyền thông; bảo đảm thống nhất, đúng định hướng.

- Bổ sung, hoàn thiện tài liệu tuyên truyền; kịp thời báo cáo, đề xuất xử lý những nội dung phức tạp, nhạy cảm hoặc có nguy cơ tạo dư luận không thuận.

Thời gian: Thực hiện trước khi Quốc hội thông qua Dự án Luật và khi có yêu cầu.

Giai đoạn 2: Sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được thông qua và có hiệu lực

1. Tổ chức đợt truyền thông phổ biến Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

- Tổ chức thông tin cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ truyền thông của các ngành về nội dung mới của Luật và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống và hệ thống thông tin cơ sở; tập trung làm rõ những điểm mới, quyền và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người dân.

- Xây dựng các chuyên đề, tài liệu hỏi - đáp, infographic, sản phẩm truyền thông phù hợp; lồng ghép trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, hoạt động của ngành y tế, đoàn thể địa phương.

- Tuyên truyền, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh và bảo đảm an toàn thực phẩm.

Thời gian: Thực hiện sau khi Luật được ban hành, tập trung trong giai đoạn chuẩn bị và thời gian đầu Luật có hiệu lực.

2. Theo dõi, tổng hợp dư luận trong giai đoạn đầu triển khai Luật

- Nắm bắt, tổng hợp dư luận xã hội khi Luật bắt đầu được áp dụng; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, cách hiểu khác nhau hoặc vấn đề phát sinh từ thực tiễn.

- Phối hợp các cơ quan chuyên môn cung cấp thông tin, giải đáp, định hướng truyền thông nhận thức; đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét những nội dung cần hướng dẫn, tháo gỡ.

Thời gian: Thực hiện thường xuyên sau khi Luật được ban hành và có hiệu lực.

IV. CƠ CHẾ PHỐI HỢP TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Cung cấp thông tin

- Thông tin về quá trình xây dựng, hoàn thiện Dự án Luật phải bảo đảm chính thức, kịp thời, đầy đủ, chính xác; nội dung, số liệu và thông điệp sử dụng trong truyền thông phải có nguồn rõ ràng, thống nhất với thông tin của cơ quan có thẩm quyền.

- Phòng Văn hóa-xã hội, Trạm Y tế xã là đầu mối chuyên môn ở cấp xã; phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan cung cấp tài liệu, số liệu, nội dung giải đáp thuộc lĩnh vực quản lý. Trường hợp nội dung vượt thẩm quyền, kịp thời tổng hợp, xin ý kiến cơ quan có thẩm quyền trước khi thông tin.

2. Theo dõi, tổng hợp dư luận xã hội

- Ban Xây dựng Đảng, đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội và các cơ quan, đơn vị chủ động theo dõi diễn biến tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên đài truyền thanh, mạng xã hội.

- Khi xuất hiện vấn đề phức tạp, nhạy cảm, nhiều ý kiến khác nhau, phải kịp thời xác minh, báo cáo, đề xuất phương án xử lý; phối hợp cung cấp thông tin chính xác và định hướng dư luận.

3. Phối hợp triển khai truyền thông

Duy trì phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan; xác định rõ đầu mối phối hợp; chia sẻ kịp thời thông tin, tài liệu và phản ánh từ cơ sở; bảo đảm thống nhất nội dung, không chồng chéo, chậm trễ hoặc khoảng trống thông tin.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng:

- Hướng dẫn công tác truyền thông chính sách về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) phù hợp với tình hình thực tiễn của xã.

- Định hướng nội dung tuyên truyền trong giao ban công tác Đảng, hội nghị báo cáo viên và các hoạt động tuyên truyền của địa phương đảm bảo truyền thông đúng định hướng.

- Theo dõi thông tin trên báo chí, mạng xã hội; nắm bắt, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phối hợp đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc; kịp thời báo cáo, tham mưu xử lý vấn đề phát sinh.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong định hướng, tổ chức truyền thông; kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo cấp có thẩm quyền.

2. Phòng Văn hóa-xã hội, Trạm Y tế xã

- Là đầu mối chuyên môn cung cấp thông tin chính thống về Dự án Luật; chủ động chuẩn bị tài liệu, số liệu, nội dung hỏi - đáp, thông tin báo chí và các sản phẩm truyền thông cần thiết.

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin về sự cần thiết sửa đổi Luật, mục tiêu và các phương án chính sách, kết quả đánh giá tác động, các nội dung đang lấy ý kiến, việc tiếp thu, giải trình theo thông tin của cơ quan có thẩm quyền.

- Phối hợp tổ chức cung cấp thông tin, tuyên truyền viên, phóng viên, biên tập viên; cử cán bộ chuyên môn tham gia trao đổi, giải đáp những vấn đề được quan tâm.

- Sau khi Luật được ban hành, chủ trì cung cấp thông tin về các nội dung mới, văn bản hướng dẫn thi hành, khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn; phối hợp định hướng truyền thông, tạo sự đồng thuận trong tổ chức thực hiện.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp:

- Tăng cường xây dựng chuyên đề, chuyên mục, tuyến tin, bài tuyên truyền về Dự án Luật và Luật sau khi được ban hành.

- Phối hợp với Trạm Y tế và các cơ quan liên quan lan tỏa thông tin chính xác, chính thống; kịp thời xử lý những vấn đề phát sinh thuộc phạm vi quản lý.

4. Phòng Kinh tế xã:

- Phối hợp với Trạm Y tế và các cơ quan liên quan truyền thông tới doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm, hệ thống phân phối, chợ, siêu thị và các tổ chức, cá nhân; truyền thông trong các lĩnh vực nông nghiệp, chăn nuôi, trồng trọt, thủy hải sản và chuỗi cung ứng thực phẩm thuộc phạm vi quản lý; cung cấp thông tin về chủ trương, chính sách và thực tiễn bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất ban đầu.

- Tập trung tuyên truyền các nội dung của Dự án Luật có tác động tới tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh, đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông, phân phối thực phẩm; tổng hợp ý kiến, khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để phản ánh cơ quan có thẩm quyền.

5. Công an xã:

Phối hợp theo dõi, phát hiện, đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc về chính sách an toàn thực phẩm; xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về sự cần thiết sửa đổi Luật, nội dung chính sách mới và trách nhiệm bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tổ chức, tổng hợp ý kiến góp ý của đoàn viên, hội viên, Nhân dân và các đối tượng chịu tác động, gửi cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Sau khi Luật và các văn bản hướng dẫn được ban hành, tiếp tục tuyên truyền tới đoàn viên, hội viên, Nhân dân; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

7. Các tổ chức đảng trực thuộc Đảng ủy xã:

- Căn cứ Hướng dẫn này và tình hình thực tiễn, tổ chức công tác truyền thông chính sách về Dự án Luật phù hợp; đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, hội nghị của các tổ chức chính trị - xã hội.

- Tăng cường nắm bắt dư luận; kịp thời phản ánh ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và doanh nghiệp; đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có), góp phần tạo sự đồng thuận xã hội.

- Sau khi Luật được Quốc hội thông qua, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các nội dung mới và tổ chức thi hành tại địa phương, đơn vị.

Trên đây là Hướng dẫn truyền thông chính sách về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), đề nghị các tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc, báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Đảng ủy xã (qua Ban Xây dựng Đảng) kịp thời khi có vấn đề phát sinh và theo chế độ quy định.

Nơi nhận:
- Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy,
- Các đồng chí UV BCH Đảng bộ xã,
- Các Tổ chức Đảng trực thuộc,
- Các đơn vị liên quan,
- Lưu VPĐU.

} *(để báo cáo)*

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY XÃ QUỲNH PHỤ
ĐẢNG BỘ TỈNH THÁI BÌNH

Nguyễn Văn Phát