ĐẢNG BỘ TỈNH HƯNG YÊN
ĐẢNG ỦY XÃ QUỲNH PHỤ
*

Số 1276-CV/ĐU
V/v tuyên truyền, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Quỳnh Phụ, ngày 27 tháng 7 năm 2026

Kính gửi: - Các tổ chức Đảng trực thuộc,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Đảng ủy xã,
- Ủy ban nhân dân xã và phòng, ban liên quan,
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị -xã hội.

Thực hiện Công văn số 1778-CV/BTGDVTU, ngày 24/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; Ban Thường vụ Đảng ủy xã yêu cầu các tổ chức Đảng, các cơ quan, đơn vị tập trung thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Làm tốt công tác tuyên truyền, quán triệt về quan điểm, mục tiêu, tính cấp thiết, nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW. Cụ thể:

- Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng về xuất bản, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW: hoạt động xuất bản là một lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân; là công cụ chủ đạo trong giáo dục, ngoại giao văn hóa, là bộ phận quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, góp phần khẳng định, phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường Quốc tế. Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng và khả năng đóng góp của ngành xuất bản trong tổng thể chiến lược phát triển đất nước, đặc biệt trong mối quan hệ giữa nhiệm vụ chính trị, nâng cao trình độ dân trí Quốc gia với kinh tế số và công nghiệp văn hóa; tái định vị phương thức và mô hình tổ chức, hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Chỉ thị số 04-CT/TW trong điều kiện thực tiễn mới của đất nước với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, đặc biệt công nghệ truyền thông số, trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới tạo ra phương thức kết nối và phương tiện biểu đạt mới. Xuất bản dịch chuyển mạnh mẽ từ hình thức truyền thống sang xuất bản điện tử. Với những thời cơ, vận hội và thách thức đan xen, đòi hỏi cần tái cấu trúc, định vị lại ngành xuất bản; đổi mới tư duy, phương pháp lãnh đạo, quản lý; làm chủ công nghệ xuất bản tiên tiến, hiện đại; định hình lại giá trị xuất bản trong chuỗi liên kết giữa xuất bản, truyền thông và công nghệ.

- Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, hướng tới mục tiêu năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các mục tiêu: Xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, mạnh, chất lượng, hiện đại hóa. Chuyển đổi số sâu rộng, đầu tư phát triển hạ tầng, nền tảng công nghệ, nội dung số. Thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng hướng đến xây dựng phong trào toàn dân

đọc sách. Đẩy mạnh giao lưu, hợp tác quốc tế về xuất bản với các nước, cơ quan văn hóa uy tín trên thế giới.

- Tập trung tuyên truyền 09 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước. (2) Hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật về xuất bản, bảo vệ bản quyền, quyền tác giả trong môi trường số, cụ thể hóa chính sách ưu đãi, vượt trội, thúc đẩy xuất bản phát triển. (3) Xây dựng chiến lược phát triển xuất bản gắn với công nghiệp văn hóa. Đầu tư, xây dựng và hình thành các tập đoàn xuất bản, truyền thông chủ lực quốc gia, đa nền tảng, đa sản phẩm, trong đó có tập đoàn thực hiện chức năng đối ngoại chiến lược quốc gia. (4) Tập trung đầu tư cho nội dung sách trở thành sản phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp văn hóa; đặt hàng các công trình khoa học, tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị, xứng tầm, đáp ứng nhu cầu tri thức và giải trí lành mạnh của nhân dân. (5) Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức, nghề nghiệp, vi phạm pháp luật về xuất bản. (6) Chăm lo nuôi dưỡng, phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp nhân dân, hình thành các thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, giải trí, sáng tạo trong cộng đồng. Tăng cường quảng bá, tôn vinh giá trị của sách, nâng cao chất lượng Giải thưởng Sách Quốc gia thành giải thưởng danh giá, có sức ảnh hưởng, tác động sâu rộng, ngang tầm khu vực. (7) Xây dựng hạ tầng kỹ thuật số, nền tảng dữ liệu xuất bản số dùng chung cho toàn ngành. (8) Tăng cường mở rộng hợp tác quốc tế trong tất cả các lĩnh vực của xuất bản. Thực hiện mô hình hợp tác công - tư để lan tỏa giá trị văn hóa quốc gia thông qua xây dựng thư viện Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ cơ quan xuất bản, đơn vị liên quan tham gia các hội chợ sách quốc tế, tổ chức hội sách quốc tế ở Việt Nam. (9) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho xuất bản, bảo đảm cho ngành xuất bản có đội ngũ cán bộ, biên tập viên, chuyên gia công nghệ, nhà quản trị giỏi, đáp ứng yêu cầu phát triển xuất bản thời kỳ mới.

- Gắn việc tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW với quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, đặc biệt là Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi với sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 về phát triển văn hóa Việt Nam; các văn bản của tỉnh triển khai thực hiện các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương.

- Tuyên truyền Kế hoạch số 68-KH/TU, ngày 29/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới, đặc biệt là 9 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm được nêu trong Kế hoạch.

- Tổng kết, đánh giá những bài học kinh nghiệm trong việc cụ thể hóa Chỉ thị số 04-CT/TW bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở tỉnh; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc; kiên quyết phòng, chống sản phẩm xuất bản độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn, nhất là trên không gian mạng.

2. Căn cứ điều kiện thực tế, các tổ chức Đảng, cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai quán triệt, học tập và thực hiện chỉ thị 04-CT/TW bằng hình thức thiết thực, phù hợp, linh hoạt, hiệu quả tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, đẩy mạnh tuyên truyền trên Đài truyền thanh, cổng thông tin điện tử của xã; trên Internet, mạng xã hội; qua sinh hoạt chi bộ, hội nghị, sinh hoạt của các đoàn thể; tuyên truyền, cổ động trực quan…

3. Ủy ban Nhân dân xã chỉ đạo các phòng chuyên môn, các trường học, các cơ sở thôn nhân rộng và phát huy hoạt động thật hiệu quả của các không gian đọc hiện có; nâng cao chất lượng hoạt động của thư viện (thư viện xanh; thư viện thân thiện; thư viện số và thông minh…); tuyên truyền, triển khai thực hiện việc đưa tiết đọc sách thành môn tự chọn trong hệ thống trường từ Tiểu học đến Trung học cơ sở để hình thành thói quen đọc sách, phát triển tư duy, xây dựng xã hội học tập và học tập suốt đời.

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp: xây dựng chương trình tuyên truyền, tăng cường tuyến tin, bài, phóng sự, mở các chuyên đề, chuyên mục tuyên truyền về Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; đẩy mạnh tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, độc hại trong lĩnh vực xuất bản. Duy trì hiệu quả hoạt động của thư viện do đơn vị quản lý, bổ sung sách, báo, tài liệu thiết thực, phù hợp với nhu cầu của Nhân dân; đẩy mạnh tuyên truyền, phát triển văn hóa đọc, nhất là trong thanh thiếu niên, học sinh; từng bước ứng dụng công nghệ số, đa dạng hóa hình thức phục vụ bạn đọc.

4. Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã: Tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền cho cán bộ, đoàn viên, hội viên về triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; Kế hoạch số 68-KH/TU, ngày 29/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW. Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, công chức, viên chức, người lao động tích cực tuyên truyền, chăm lo, nuôi dưỡng và phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp Nhân dân; khuyến khích tham gia Ngày hội Văn hóa đọc Việt Nam tại tỉnh Hưng Yên hằng năm và Cuộc thi Đại sứ văn hóa Đọc tỉnh Hưng Yên.

Nhận công văn, đề nghị các tổ chức Đảng, các cơ quan, đơn vị tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nghiêm túc, hiệu quả và báo cáo kết quả về Thường trực Đảng ủy (qua Ban Xây dựng Đảng) để tổng hợp báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy và Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy theo quy định.

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU, *(để báo cáo)*
- BTV Đảng ủy xã,
- Như trên,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY XÃ QUỲNH PHỤ
ĐẢNG BỘ TỈNH HƯNG YÊN

Nguyễn Văn Phát