Số và ký hiệu: 63-KH/ĐU
Thời gian ký: 31/03/2026 15:45:36

ĐẢNG BỘ TỈNH HƯNG YÊN
ĐẢNG ỦY XÃ QUỲNH PHỤ
*
Số 63 -KH/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Quỳnh Phụ, ngày 31 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

---

Thực hiện Hướng dẫn số 08-HD/BTGDVTW, ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam *(sau đây viết tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW)*, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong xã hội để triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

- Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh uỷ; hướng dẫn, định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ; triển khai đồng bộ, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và đối ngoại; gắn tuyên truyền Nghị quyết 80-NQ/TW với tuyên truyền thực hiện Nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa "đi trước soi đường" trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam".

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc, đầy đủ các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 80-NQ/TW, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới: Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới; nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa…

4. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW, trọng tâm là: Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa…

5. Thông tin, tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển văn hoá được xác định trong Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Hưng Yên lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030, đẩy mạnh phát triển thể thao quần chúng và thành tích cao; quan tâm đầu tư thiết chế văn hóa, thể thao cấp tỉnh, cấp xã.

Tuyên truyền về quyết tâm chính trị của tỉnh, xã trong việc cụ thể hóa và triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, gắn với các nghị quyết, chương trình

hành động phát triển kinh tế - xã hội khác của tỉnh, xã; kết quả thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hoá trên địa bàn trong thời gian qua. Phản ánh những hạn chế, khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình thực hiện để tháo gỡ, giải quyết kịp thời, hiệu quả; tuyên truyền, biểu dương các cơ quan, đơn vị, cơ sở có cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

6. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết số 80-NQ/TW; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III- HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền, quán triệt, phổ biến tại các cuộc họp cấp ủy, sinh hoạt đảng định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội...

- Tuyên truyền thông qua các tài liệu, ấn phẩm, tờ gấp; hưởng ứng các cuộc thi trắc nghiệm do cấp trên tổ chức…

- Tuyên truyền rộng rãi trên Trang thông tin điện tử xã, các nền tảng số, internet, mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Youtube...*).

- Tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở, đội tuyên truyền lưu động, phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; lồng ghép trong các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, cuộc thi tìm hiểu… tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

2. Thời gian tuyên truyền: Từ tháng 4/2026.

IV- MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
- Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
- Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
- Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội!
- Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!

- Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

- Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

- Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

- Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

- Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

- Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

- Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy; các cơ quan, đơn vị

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động tổ chức thông tin, tuyên truyền, quán triệt thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, toàn diện, sâu sắc, hiệu quả đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân bằng các hình thức phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; dự báo, định hướng tư tưởng kịp thời đối với những vấn đề mới nảy sinh.

2. Ban Xây dựng Đảng

- Tham mưu triển khai tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW đúng định hướng, bảo đảm thiết thực, phù hợp với các đối tượng và điều kiện thực tiễn tại địa phương. Chú trọng tuyên truyền chương trình hành động, kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Tăng cường công tác kiểm tra, định hướng việc đăng tải thông tin, tuyên truyền trên các kênh truyền thông, Internet, mạng xã hội. Chủ động nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn về các vấn đề liên quan trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, từ đó kịp thời đề xuất, tham mưu các giải pháp hiệu quả, định hướng dư luận xã hội.

3. Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo Phòng Văn hóa-xã hội, Trung tâm Dịch vụ-tổng hợp xã:

- Tăng cường quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông, nhất là trên không gian mạng; chủ động phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc, phản văn hóa theo thẩm quyền.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng nhiều hình thức phong phú, phù hợp với từng nhóm đối tượng; lồng ghép tuyên truyền trong các chương trình, sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch, phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá"…

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan; xây dựng các chuyên mục, tuyến tin, bài tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử xã, hệ thống truyền thanh cơ sở; chú trọng tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa ở cơ sở.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW đến cán bộ, đoàn viên, hội viên; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội trong quá trình tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển văn hoá.

- Nắm chắc diễn biến tình hình tư tưởng, kịp thời tuyên truyền, vận động, cổ vũ, động viên đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW và tham gia tích cực phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các chi bộ trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy *(để báo cáo)*,
- Thường trực Đảng ủy xã,
- Thường trực Hội đồng nhân dân xã,
- Ủy ban nhân dân xã,
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội,
- Các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị,
- Các tổ chức đảng trực thuộc Đảng ủy,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY XÃ QUỲNH PHỤ
ĐẢNG BỘ TỈNH HƯNG YÊN

Nguyễn Văn Phát